



Media Profile 2021

2021/10

2021年、52年目のスタートを切った FM大阪のコンセプトは LAUGH & MUSIC!



大阪万博が開催された1970年に開局したFM大阪は、
2021年4月1日で開局51周年、そして新たに52年目のスタートを切りました。
これもひとえにFM大阪を愛してくださったリスナーの皆さんと、
FM大阪を支えて頂いた関係各位のご支援の賜物と感謝しております。
昨年の50周年を契機に、ステーションネームを開局時の「FM大阪」に戻し、
ロゴもカラフルでにぎやかなデザインに一新。
さらに、新しいキャッチコピーに「LAUGH & MUSIC」を掲げ、音楽と笑いにあふれた、
より大阪に、そして関西に根付いたFMラジオ局として皆様に愛されるラジオ局を
目指してまいります。どうぞ、52年目からのFM大阪を引き続きよろしく願います！

Listeners of FM大阪



関西一円を効率よくカバーする「FM大阪」聴取エリア内人口は、京阪神地区を中心におよそ2,182万人。コアターゲットである、10～40代がその半数を占めています。

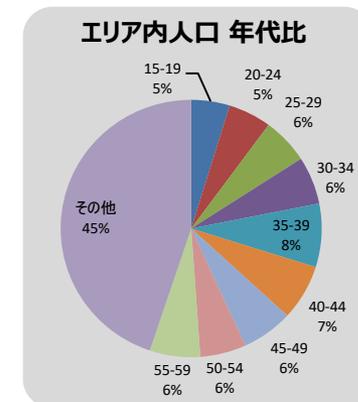
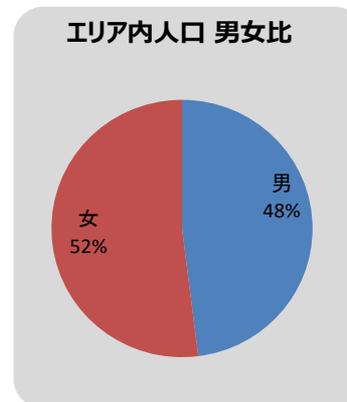
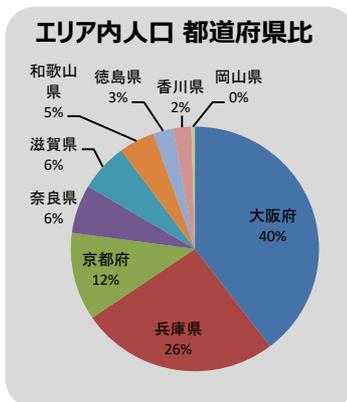


都道府県別 エリア内人口

	男	女	男女計	カバー率
大阪府	4,218,182	4,463,441	8,681,623	100%
兵庫県	2,684,529	2,895,610	5,580,139	100%
京都府	1,224,789	1,322,436	2,547,225	100%
奈良県	671,702	734,999	1,406,701	100%
滋賀県	685,552	705,375	1,390,927	100%
和歌山県	486,125	539,488	1,025,613	100%
徳島県	273,057	300,327	573,384	72.5%
香川県	247,973	267,671	515,644	51.1%
岡山県	48,351	51,477	99,828	5.2%
計	10,540,260	11,280,824	21,821,084	

年代別 エリア内人口

年代	男	女	男女計
15-19	533,189	508,776	1,041,965
20-24	568,481	555,554	1,124,035
25-29	617,936	623,481	1,241,417
30-34	691,718	699,869	1,391,587
35-39	858,676	863,819	1,722,495
40-44	781,203	788,849	1,570,052
45-49	677,783	692,947	1,370,730
50-54	607,694	623,552	1,231,246
55-59	667,382	693,489	1,360,871
その他	4,536,198	5,230,488	9,766,686
計	10,540,260	11,280,824	21,821,084



※いずれも平成30年住民基本台帳より算出
 ※エリア内人口は、放送及びradiko聴取可能人口として算出

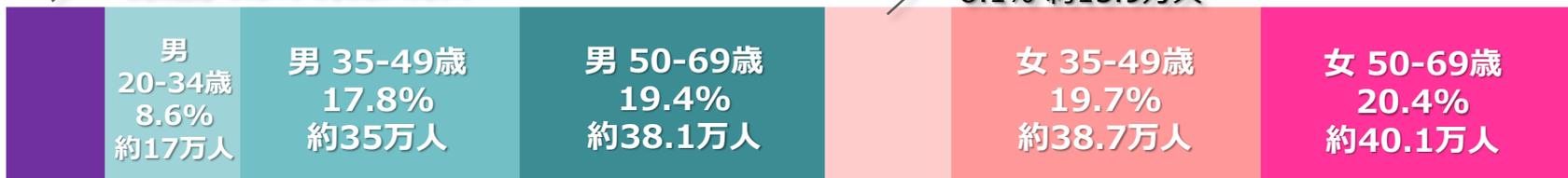
FM大阪 はこれだけの人たちが聴いています。

FM大阪を週に1回・15分以上聴いたことのある男女12-69歳のリスナー

男女 12-69歳 約196.9万人

男女 12-19歳
構成比 6.3% 約12.4万人

女 20-34歳
8.1% 約15.9万人



男女学生
8.3% 約16.4万人



※以下調査のターゲット別到達率より到達人口を算出 ■調査名=関西圏ラジオ調査 ■調査エリア=大阪府、京都府、兵庫県の45市5町 ■調査対象者=左記エリアに居住する男女12-69歳 ■有効サンプル数=2,876 ■調査エリア内推定人口(12-69歳男女)=14,808,092人(2018年度住民基本台帳より算出) ■調査時期=2020/12/7(月)-13(日) ■調査主体=㈱ビデオリサーチ



多くのメジャーアーティストがレギュラーDJとして出演

荒川静香、いきものがかり、今井美樹、江原啓之、大畑大介、上白石萌歌、景井ひな、川上洋平 ([Alexandros])、川谷絵音、木村拓哉、きゃりーぱみゅぱみゅ、国分太一 (TOKIO)、草野マサムネ、桑田佳祐、ケンドーコバヤシ、小山薫堂、坂崎幸之助、サカナクション、佐藤竹善、サラ・オレイン、GENERATIONS from EXILE TRIBE、sumika、SEKAI NO OWARI、DAIGO、高橋優、chay、Chage、根本要 (タガスタ・ビュー)、平原綾香、FANTASTICS from EXILE TRIBE、福山雅治、藤木直人、ホラン千秋、松任谷由実、湊かなえ、恵俊彰、森七菜、茂木健一郎、ももいろクローバーZ、八嶋智人、山下達郎、山之内すず、YUKI、LiSA、リリー・フランキー (50音順) …といった豪華パーソナリティ陣が出演中です！

“音楽と笑い”を体現！キャラクターが際立つワイド番組DJ

珠久美穂子、谷口キヨコ、下笠正太、赤松悠実、セルライトスバ、モンスターエンジン、笑い飯 哲夫、ギャロップ、遠藤淳、高木雄也 (Hey! Say! JUMP)、みい、見取り図、学天即、藤崎マーケット、NMB48、祇園、関西ジャニーズJr.、鈴木しよ治、大塚由美、前田彩名、シャンプーハットこいで、中島静香、しもぐち☆雅充、淡路祐介、…といった、キャラクターの際立つ個性派DJ陣がワイド番組を担当。ステーションコンセプトである「LAUGH & MUSIC」を体現する笑いにあふれたトークもFM大阪の大きな魅力です。各番組のターゲット達のオピニオンリーダーとして、スポンサー様のメッセージもリスナーにしっかりと刺さります。

人気長寿番組が多数

「JET STREAM」、「あ、安部礼司」、「桑田佳祐のやさしい夜遊び」、「SCHOOL OF LOCK!」、「山下達郎のサンデーソングブック」など、多くのファンに永く愛される、FMラジオの伝説的長寿人気番組を多数放送しています。

社会貢献活動に熱心

企業を代表する取り組みとして、飲酒運転撲滅を訴える「SDD (= Stop! Drunk Driving) Project」を14年間にわたり実施し、また西日本の高速道路会社3社との共同企画で2020年に立ちあげた交通事故ゼロにするための危険運転撲滅プロジェクト「SND (= Stop! Nagara Driving) Project」、さらに2021年度よりNPO法人日本子ども支援協会と共同で立ち上げた、子どもの虐待死ゼロを目指す「こどもてらす〜To Zero for Children」をはじめ、これまでに音楽とドライブを通じて心をつなぎ「絆」を深めるプロジェクト「KIDUNA」(JAF 日本自動車連盟)、献血の大切さをさまざまな角度から訴える「Love in Action」(日本赤十字社)、地球環境の保護保全を全世界に訴えかける活動「コスモ・アースコンシャスアクト」(コスモ石油)、など、さまざまな企業・団体と、CSR活動を積極的に展開しています。

あらゆるスポンサーニーズにフィット

「こんな番組やりたい」とか、「いっそ番組に出たい」とか、「こんな出演者の番組を提供したい」とか、「こんなイベントできないの?」といったスポンサーニーズに柔軟に対応、番組やイベント企画をスポンサー、広告会社様と一緒に考え、ご納得いただける企画を実現します。ターゲットに確実に刺さり、質実ともにスポンサー満足度の高い効果的なプロモーションにつなげます。

日本最大の音声メディアネットワーク

Japan FM Network (北海道～沖縄まで、全38局)

日本全国をカバーし、全国38局が加盟する日本最大の音声メディアネットワークJFN (Japan FM Network)。FM大阪は準キー局としてこのJFNに加盟しています。FM大阪で制作した番組やCMを、フルネットで、または、ご希望の地区に効率よく発信することが可能です。

※上記記載内容はいずれも2021年4月現在のものです

Case studies of FM大阪



大阪城公園リレーマラソンフェスティバル 2020×VR

2020/9/21(月・祝),22(火・祝)

毎年恒例FM大阪発のリレーマラソン大会を、2020年度はコロナ禍の状況を鑑みヴァーチャル大会として開催。ランニングアプリ「TATTA」を駆使して、場所と時間を自由に選んで走れる全く新しいマラソン大会とあって、スタッフも参加者も想像もできないようなスタートとなりましたが、実際に大会が進行すると各地の参加者からは大会公式twitterに次々と写真や動画が寄せられ、一体感が生まれました。9月21日にはFM大阪のオンエアでも特別番組編成でこの大会を実況。密を避けて、安全に走る新たなマラソンの楽しさを満喫しました。



「ELECOM presents LIVE HOUSE WILL NOT DIE!!」

2020/10/2～毎週金曜21:30放送中

コロナ禍で苦境が続くライブハウスを支援するため、FM大阪の呼びかけに賛同した関西のライブハウスが連携し、その文化を応援する番組をELECOMの協賛によりスタートしました。各ライブハウスの関係者が出演し、リアルな現状を伝えるとともに、ライブハウスから生まれ育ったアーティスト、バンドが次々に出演して支援を訴えます。過去にライブハウスで収録された貴重なライブ音源や、タジオライブでファンに近況を伝えます。



「おふらじ! EX オンラインオフ会」

2020/10/30(金)21:30-

毎週金曜夜お届けしているアニメ・ゲームに特化した人気番組「おふらじ! EX」初のオンラインオフ会。昨年度ライブハウスで開催したリアルイベントが開催困難な中、コロナ禍で途切れてしまったオフ会(番組ファン)の交流の場をクラウドファンディングで実現させました。Zoomで有料配信された今回のオフ会では、番組AD体験など様々な交流メニューを用意しました。



LOHAS FESTA in 万博公園

秋) 2020/10/30-11/8
@万博記念公園・東の広場

毎年恒例の万博記念公園、東の広場で開催された「ロハスフェスタ in 万博公園」。年々入場者数が増え、通算33回目となる「2020・秋」はコロナ禍での開催ということで最大級の感染防止対策を施し開催。想いを同じくする出展者も600件を超えました。11月1日にはロハスステージで恒例「hug+」の公開収録を実施しました。抜けるような快晴の下、3組のアコースティックライブとDJ大塚由美とのトークも交え、まさに新しい生活様式に沿った形で地球に優しいロハスフェスタを満喫しました。



スズキ自販近畿 リスナープレゼントキャンペーン

第一弾「ハスラー」2020/10/1～31
第二弾「スペースシア」2021/3/1～31

FM大阪50周年イヤーの一環として、リスナー感謝月間を2020年10月と2021年3月にスズキ自販近畿のサポートで実施。それぞれ、人気の軽自動車「ハスラー」「スペースシア」を期間中1台づつリスナーにプレゼントした。ワイド番組DJによる試乗動画などSNS展開も含め立体的な取り組みとして幅広くアピール。人気の車種と合っていないも多く応募が寄せられました。



大阪芸術大学 presents ココロでんぱ

～らじこコラボスペシャル～
Vol.1 2020/11/2(月) Vol.2 12/10(木)

「よしもとラジオ高校～らじこ～」が例年大阪芸術大学学園祭実行委員会とのコラボで学園祭イベントを実施していますが、コロナ禍の影響で2020年度は放送とYouTubeによる生配信での形態に変更し、11月と12月の2回にわたり開催。見取り図、祇園、ラーメンズといった人気芸人と芸大現役学生・OBクリエイターの出演による大阪芸大キャンパスとFM大阪スタジオを駆使した生放送×生配信で、新たな生活様式下の学園祭を体験しました。



キリン一番搾り プレゼント 東阪合同飲み会『リモ1グランプリ』

2020/11/19(木) 20:00～

FM大阪の「赤丸」と、TFMの「Skyrocket Company」の東芝人気フリー番組が、「キリン一番搾り」の協賛により、史上初の合同リモート飲み会を実施。FM大阪ではDJ赤松悠実とキャロルの2人が、ビール片手に舌戦を繰り広げ、その模様はLIVE配信されました。事前にそれぞれの番組内で一か月にわたり盛り上げ企画を実施し、東阪のラジオ番組と配信のメディアミックスで大いに盛り上がりしました。



JF全漁連との取り組み 「全漁連きよぎよmaru!」

2021/2/2-3/6「赤丸」内で展開

コロナ禍で飲食店の時短営業やホテルの休業などにより、お魚の取り扱い量は減り、水産物を卸していた漁師さんも苦境に立たされる中 FM大阪では全国漁業協同組合連合会と農林中央金庫が推進している「キヨギよ presents 漁師さん応援プロジェクト」とのコラボで、「赤丸」内で期間限定コーナー「全漁連 きよぎよmaru!」をオンエア。モニターエンジンと赤松悠実が、記者発表にも登場し、水産物の魅力をラジオを通じて広く伝えました。



KANSAI COLLECTION 2021 SPRONG & SUMMER

2021/3/7(日)14:30～
@京セラドーム大阪

春・秋通算19回目を飾る関西を代表するコレクションイベント。2020年はコロナ禍で春・秋ともに中止を余儀なくされたものの、2021年春には万全の対策を採るなどして開催。トップモデルやダンサーから、ネットをにぎわせるYouTuberやクリエイター、偉田未来をはじめとする豪華アーティストのライブパフォーマンスを披露しました。アリーナブースも流行に敏感な女子を中心に賑わいを見せたほか、FM大阪のDJがステージ進行を務め、ゲストとのスペシャルトークで盛り上げました。



「りゅうか夢の種まつり」オンラインLIVE @流通科学大学

2021/3/20(土)実施
特別番組 4/4(日)放送

これまで学園祭でFM大阪とのコラボレートでイベントや公開録音を実施して来られた流通科学大学では、コロナ禍における新しい形での学園祭をYoutubeでの配信ライブで実施しました。FM大阪DJ珠久美穂子のMCで、発表の場を失った学生たちがパフォーマンスを繰り広げたほか、3組のゲストが学内各所でライブを披露。この模様は後日特別番組としても放送されました。

Devices to listen to FM大阪

パソコン、タブレット、スマートフォン-----。

ラジオがなくても、クリアな音質でFM大阪をお楽しみいただけるサービス、更にタイムフリー機能が加わり、1週間前の放送も聞き直せます。ラジオの聴取環境は日々進化をつづけています。

ラジコ/ラジコプレミアム

●パソコン、タブレット、スマホ等で聴取可能 ●無料/有料

radikoは、パソコン、タブレット、スマホがそのままラジオ受信機となる「IP(Internet Protocol)サイマルラジオ」の配信サービスです。地上波ラジオ放送をCMも含めてサービスしています。2014年4月から始まった有料(月額税別350円)で全国の放送が聴ける「ラジコプレミアム」のサービスも大好評。ラジコアプリは全国で約3,400万人以上ダウンロードされています。(2021年3月時点)

●検索機能一新！さらに「タイムフリー」機能で「シェアラジオ」の世界が拡大中！

聞き逃した放送が1週間以内であれば繰り返して聴ける、「タイムフリー」機能がラジコで2016年10月にスタート。今までのラジオの聴き方を革新的に変える機能です。スマートフォンなどのSNS機能を使ってリスナー間で話題の番組をシェアすることによって今までに無かったラジオの活用法が無制限に広がっています。さらに随時サイトを更新、あらゆるキーワードからの検索が簡単になるなど日々進化を遂げています！



PC・スマホ | 聴き逃しても大丈夫!
radiko
タイムフリー
タイムフリーで聴いてシェアしてね♪

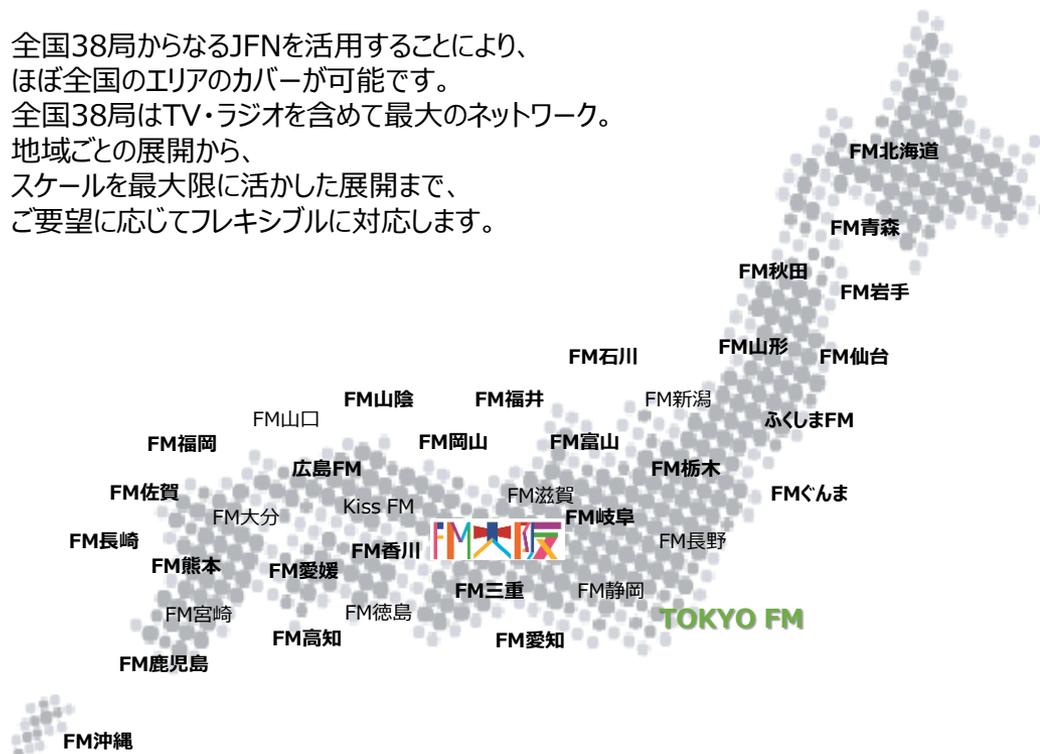
※2021年4月現在

Network of FM大阪



JFN Japan FM Network ~全国38局のネットワーク~

全国38局からなるJFNを活用することにより、
 ほぼ全国のエリアのカバーが可能です。
 全国38局はTV・ラジオを含めて最大のネットワーク。
 地域ごとの展開から、
 スケールを最大限に活かした展開まで、
 ご要望に応じてフレキシブルに対応します。



AIR-G' (北海道)	4,960,000	FM滋賀	4,240,000
FM青森	2,380,000	FM大阪	21,281,000
FM岩手	2,090,000	KISS-FM KOBE	13,490,000
Date fm (仙台)	4,820,000	岡山FM放送	5,920,000
FM秋田	1,950,000	FM山陰	1,410,000
FM山形	1,160,000	広島FM放送	5,500,000
ふくしまFM	3,730,000	FM山口	4,810,000
TOKYO FM	45,132,000	FM香川	5,100,000
FMぐんま	6,090,000	FM愛媛	5,730,000
FM栃木	5,660,000	FM徳島	5,840,000
FM NIIGATA	3,120,000	FM高知	810,000
長野FM放送	2,080,000	FM福岡	7,600,000
K-MIX (静岡)	6,560,000	FM佐賀	2,990,000
FMとやま	1,940,000	FM長崎	3,420,000
FM石川	2,450,000	FM熊本	3,840,000
FM福井	1,970,000	FM大分	2,660,000
岐阜FM	7,950,000	FM宮崎	2,270,000
FM AICHI	13,680,000	FM鹿児島	2,300,000
FM三重	9,940,000	FM沖縄	1,280,000

*総務省（国土地理協会）発表の2019年3月31日現在の住民基本台帳に基づく5歳階級人口を推計のベースとし、2015年国勢調査の年齢人口を計年分スライドさせ5歳階級での1歳階級での1歳ごみの年齢構成割合を算出

Company profile of FM大阪

※2020年7月現在

社名	株式会社エフエム大阪 JOBU-FM
所在地	本社&スタジオ・演奏所 〒556-8510 大阪市浪速区湊町1丁目3番1号 東京支社 〒102-0083 東京都千代田区麴町1-8 JFNセンター 7F
会社設立	1969年8月21日
開局	1970年4月1日 1995年4月1日（文字多重放送）
放送所	大東市北条 飯盛山 85.1MHz 10KW
中継局	豊能郡能勢町 野間西山 77.4MHz 10W
放送エリア	大阪府全域 兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山・岡山・徳島・香川各府県の一部 エリア内人口 約2,177万人 770万世帯
ネットワーク	JFNジャパン・エフエム・ネットワーク（全国38局ネット）
加盟団体	日本民間放送連盟 全国FM放送協議会(JFN)
資本金	2億円（発行済株式40万株）
主な株主	東京タワー エフエム東京 朝日新聞社 阪急阪神ホールディングス 電波新聞社 フェイス テクノプランニング
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ○一般放送事業および関連事業 音楽・放送を通じた社会貢献事業（CSR） 放送番組の制作および販売（提供番組） 放送時間の販売（CM枠） ○音楽出版事業 著作権・版権の管理 ○放送関連技術・電子機器およびソフトウェアの開発ならびに販売 ○文化事業の企画・制作・興行 コンサートの企画・制作および興行 各種イベントの企画・制作 映画試写会の開催 ○インターネット関連事業 コンテンツ制作および情報提供 etc

Company profile of

常勤役員	代表取締役社長	西山 勝	
	常務取締役	椋本 益太郎	
	取締役	樋口 秀晃	営業局長
	取締役	吉浜 直人	総務局長
	取締役	須田 淳	編成局長
従業員数	36名		
採用実績	2020年度 2名（新卒採用、総合職）		
	2019年度 3名（中途採用、総合職）		
	2018年度 3名（新卒採用、中途採用、総合職）		
	2017年度 1名（新卒採用、総合職）		
	2016年度 2名（新卒採用、中途採用、総合職）		
	2015年度 2名（新卒採用、中途採用、総合職）		
	2014年度 1名（新卒採用、総合職）		
組織	【総務局】		
	総務部		
	技術部		
	【編成局】		
	編成制作部		
	事業部		
	【営業局】		
	営業部		
	営業企画部		
	東京支社営業部		

番組審議会	委員長	石井 誠
	委員	柿木 央久
		塚本 英邦
		荻野 哲男
		森川 美穂
		森 清顕
情報提供	朝日新聞大阪本社 読売新聞大阪本社 共同通信社 日本気象協会 日本道路交通情報センター	
関連会社	エフエム大阪音楽出版株式会社（1994年設立）	
	株式会社ネットワークス851（2004年設立）	
	大阪マルチメディア放送株式会社（2009年設立）	

※2020年7月現在